

参加無料!

中小企業のための

全6回!

# 採用ブランディング力 向上セミナー



～求職者から”選ばれる会社”になるための実践講座～

半年間に及ぶ全6回の大ボリュームで開催!  
お好きな回のみ参加OK!

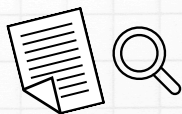
会場 姫路商工会議所  
時間 14:00～16:00  
※第6回のみ異なります。  
定員 40名程度

## 講師



人事の扉株式会社  
代表取締役 桜井 透 氏

## セミナーの内容



- 01 なぜあの会社には人が集まるのか?  
応募ゼロ・内定辞退・早期離職の負の連鎖を断ち切る  
採用ブランディング超入門
- 02 「うちの魅力、全然伝わってない…」を劇的に変える!  
欲しい人材の心を撃ち抜く「採用コピーライティング」講座
- 03 説明会の空気が変わる  
共感と熱狂を生み出す、超・惹きつけ採用プレゼン術
- 04 参加者の目の色が変わる  
入社したくなる採用イベント  
(インターン・内定者フォロー等) のつくり方
- 05 採用コスト半額。応募数2倍。  
SNS×ショート動画で「ファンが集まる会社」になる方法
- 06 スマホ1台で応募が増える  
3時間で1本のショート動画が完成する  
採用ショートワークショップ

## 日程・会場

会場 全6回とも姫路商工会議所  
時間 14:00～16:00  
※第6回のみ13:30～16:30

- 01 7/21 (火)  
本館7F 701
- 02 8/28 (金)  
本館5F 501
- 03 9/18 (金)  
新館2F 201
- 04 10/28 (水)  
本館7F 702
- 05 11/26 (木)  
本館7F 701
- 06 12/18 (金)  
新館2F 201

## 参加申込書

※下記ご記入の上、FAXもしくはWEB申込フォームよりお申込ください。

事業所名			
参加者氏名	部署・役職		
TEL	FAX		
E-MAIL	受講回	<input type="checkbox"/> 全6回 <input type="checkbox"/> 一部受講 ( )	



## 各回の詳細なカリキュラム

		タイトル	内容
第1回	7/21 (火)	なぜあの会社には人が集まるのか？ 応募ゼロ・内定辞退・早期離職の 負の連鎖を断ち切る採用ブランディング超入門	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募が来ない原因を「知名度・魅力・伝え方」に分けて整理する方法</li> <li>・求職者から選ばれる会社になるための“自社の魅力”のを見つけ方</li> <li>・求人票・説明会・SNS・インターンを一本につなげる採用ストーリーのつくり方</li> </ul>
第2回	8/28 (金)	「うちの魅力、全然伝わってない…」を 劇的に変える！ 欲しい人材の心を撃ち抜く 「採用コピーライティング」講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募を20%取りこぼしている残念な仕事内容の書き方</li> <li>・みんなで肩を組んだ集合写真が、応募意欲を下げる</li> <li>・「ワークライフバランスの取れた職場です」にシラケるZ世代</li> </ul>
第3回	9/18 (金)	説明会の空気が変わる 共感と熱狂を生み出す、 超・惹きつけ採用プレゼン術	<ul style="list-style-type: none"> <li>・退屈な会社説明から脱却。求職者の心を掴んで離さない「惹きつけストーリー」の作り方</li> <li>・参加者の姿勢が「前のめり」に変わる。絶対にはずさない採用ピッチ資料の黄金構成</li> <li>・文字より視覚で直感的に伝える。社風と熱意がリンクするスライドデザインの極意</li> </ul>
第4回	10/28 (水)	参加者の目の色が変わる 入社したくなる採用イベント (インターン・内定者フォロー等)のつくり方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ここで働く自分がリアルに見える」学生の心を強烈に動かす超実践型インターン企画術</li> <li>・ただの会社見学で終わらせない。志望度を劇的に引き上げる座談会・職場体験の仕掛け</li> <li>・内定ブルーを未然に防ぐ。入社日まで両想いの関係を持続させる内定者フォローの鉄則</li> </ul>
第5回	11/26 (木)	採用コスト半額。応募数2倍。 SNS×ショート動画で「ファンが集まる会社」 になる方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・脱・求人広告依存。ゼロから始めて確実に成果を出す「採用SNS」の運用ロードマップ</li> <li>・再生回数より「共感」を狙う。Z世代の心を撃ち抜くショート動画の鉄板企画ネタ</li> <li>・飾らない日常が最大の武器になる。自社の「リアルな魅力」を拡散させる投稿設計</li> </ul>
第6回	12/18 (金)	スマホ1台で応募が増える 3時間で1本のショート動画が完成する 採用ショートワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・機材はスマホだけ。誰でもプロ並みに仕上がる「台本と構成」の作り方</li> <li>・会社の素顔を魅力的に切り取る撮影・編集テクニック</li> <li>・その場で1本の動画を完成させる超実践ワークショップ</li> </ul>